



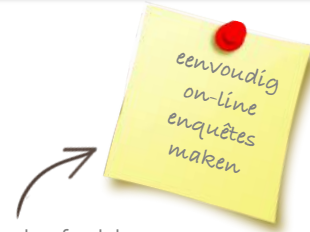
Online Survey Tool & Dashboard

Eenvoudig online zelf enquetes ontwikkelen en versturen





Online Interview Tool



Maak direct in uw browser een nieuwe enquête op uw computer, notebook of tablet waar en wanneer u dat wilt zonder dure software aan te schaffen en deze te moeten installeren.

Onze uitgebreide enquêtetool is voorzien van uitgebreide mogelijkheden en functies en kan zonder specialistische kennis snel en eenvoudig gebruikt worden. Hierdoor heeft u de beschikking over een betaalbare Tool die u steeds opnieuw kunt inzetten voor uiteenlopende doeleinden en onderzoeken. Geen kostbare software aanschafkosten maar een gebruiksabonnement (licentie) afgestemd op uw wensen en opzegbaar wanneer u dat wenst.

Thema's, onderwerpen en aandachtspunten

U kunt zelf categorieën bepalen waar de onderzoeksonderwerpen en thema's gestructureerd aan bod kunnen komen. Vragensets kunt u helemaal zelf bepalen en eenvoudig koppelen met de beschikbare antwoordsets. De scores, importantie en prioriteit van de vragensets kunt u volledig zelf bepalen.

Geautomatiseerd Dashboard en Rapportages



Na het opzetten en invullen kunt u zelf teksten invoeren die een korte beschrijving van het resultaat weergeven. De rapportages en dashboard worden volledig automatisch gegenereerd en kunt u eenvoudig als pdf bewaren, printen, opslaan en delen met uw doelgroep.



Doelgroep en Informatie



In de Tool is het mogelijk organisatieprofielen, branche- en functieprofielen aan te geven. Hierdoor krijgt u nog specifiekere informatie uit uw onderzoek en biedt vergelijking met andere organisaties en doelgroepen meer belangrijke informatie en gegevens op. Ook krijgt u meer informatie van de organisaties en personen die de enquête invullen zoals email-adres en overige contactgegevens.

Gebruik, doelstellingen en Inzet



De Tool kan ingezet worden voor interne doeleinden zoals bijvoorbeeld periodiek medewerkers onderzoek, verzuim, werving en selectie of om meer inzicht te krijgen in communicatie en processen.

Extern kan de tool ingezet worden voor diverse uiteenlopende markt- en productonderzoeken, klanttevredenheid, leveranciersonderzoek- en selectie, strategische belangen en visiebepaling, inkoopspecifieke zaken, leadgeneratie, business development en een groot aantal andere mogelijkheden.





Eenvoud, gemak, resultaat

Geen dure marketing- en onderzoeksbureau's inschakelen. Snel en eenvoudig onderzoeken ontwikkelen en uitzetten bij de gewenste doelgroep. Volledig en beveiligd on-line toegang en verspreiding van de enquête via internet, email en social media.

Klanttevredenheid onderzoek

Onderzoek je doelgroep

Wilt u weten wat klanten over u denken en wat zij ervaren ? Wilt u uw klant loyaliteit verbeteren ? In de huidige tijd met snelle ontwikkelingen en veranderingen is het van groot belang om precies te weten wat klanten denken en wat zij verwachten.

InfoScanner biedt u een professioneel en modern platform om snel informatie te ontvangen en de juiste veranderingen door te voeren en biedt een complete oplossing voor het actief inzetten en beheren van klanttevredenheid informatie.

Begrijp uw klanten beter door te ervaren hoe zij werkelijk denken over uw organisatie. Ongeacht de aard van uw diensten of producten, klanttevredenheidsonderzoeken bieden u de actuele informatie om uw bedrijfs verder te optimaliseren.

Marketing onderzoek

Bepaal de behoefte doelstellingen van uw afnemers

Of u nu een nieuw product wilt introduceren of een nieuwe campagne wilt testen, marketing interviews helpen u beter de juiste beslissingen te nemen. Onderzoek koopgedrag motieven, test nieuwe concepten, meten van merk- en naamsbekendheid of inventariseer uw huidige of nieuwe afzetmarkt.

Wij kunnen u ondersteunen met kant en klare onderzoekstemplates om u te voorzien van waardevolle rapportages die begrijpelijk en overzichtelijk gepresenteerd worden.

Ontwikkel en gebruik 'on-line' marketing surveys om hieruit belangrijke informatie te ontvangen die u gebruikt voor het aanpassen of ontwikkelen van een professionele marketing strategie.

Leadgeneratie en Business development

Ontwikkel algemene Assesment onderzoeken om organisaties inzicht te geven in bepaalde onderwerpen en thema's of aan te geven waar zij zich bevinden ten opzichte van soortgelijke bedrijven of branche-genoten. De rapportages kunnen betaald of kosteloos gedeeld worden met uw klanten en een eerste aanleiding zijn tot een inventariserend gesprek.

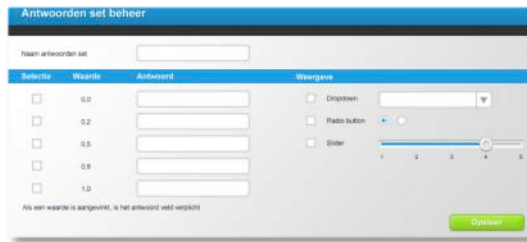
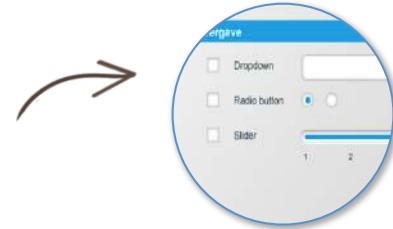
Creëer op deze manier meer gekwalificeerde afspraken met prospects of haal meer omzet uit uw bestaande klanten.





Geavanceerde mogelijkheden;

Bepaal zelf welke antwoordmethodiek u wilt toepassen;
Drop-down, radio-button of een slider

Identiteit en persoonlijkheid;

Uw eigen template en logo gebruiken als achtergrond



Compleet beheer van functionaliteit

functieprofielen, branches, vragensets, antwoordenbeheer en andere opties en mogelijkheden. Direct on-line aan te passen.



Vraag naar de gratis demo





Visuele weergave

Dashboard meters voor de hoofd Thema's (voorbeeld 'Continuïteit') die een duidelijk beeld geven van de actuele score afgezet tegen gewenste of gemiddelde score en ook weergegeven als percentage

Intelligentie
3D meters



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Egestas ut ut augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget du.

Subperspectief 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Egestas ut ut augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget du.

Subperspectief 2

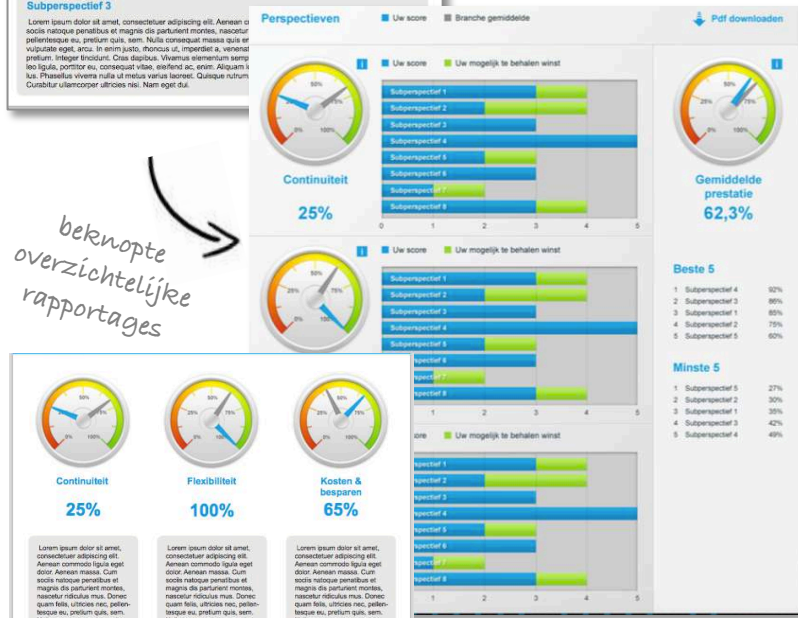
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Egestas ut ut augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget du.

Subperspectief 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Egestas ut ut augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget du.

Tweedimensionale Bar diagrammen geven direct inzicht in de belangrijkste meetpunten afgezet tegenover gemiddelden of gewenste resultaten.

Geef zelf per thema of meetpunt een eigen toelichting en beschrijving bij de uitkomsten op 3 resultaatniveau's; voldoende, matig en onvoldoende.



beknopte
overzichtelijke
rapportages

Rapportages



Management rapportages die op 1 bladzijde een compleet overzicht van resultaten geven op hoofdlijnen en details.

Direct inzicht in verbeterpunten en focusgebieden. Uitstekend voor strategische benchmarks en periodieke meetmomenten en evaluaties.

Management
summary
'one-pager'

Analyse



Beknopte toelichtingen en analyses van de resultaten per deelgebied en totaal conclusies.

